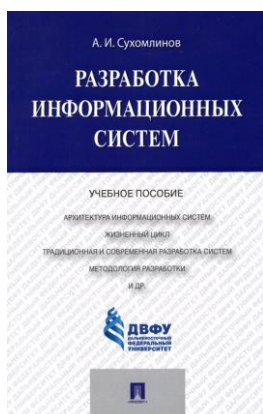


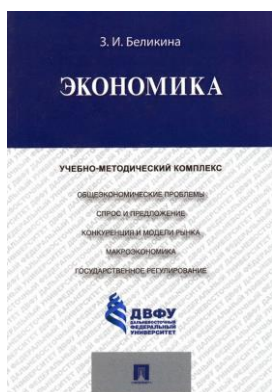
Библиотека приглашает студентов и преподавателей ознакомиться с новыми книгами, поступившими в фонд библиотеки. О месте нахождения заинтересовавшего вас издания можно узнать из электронного каталога библиотеки.



**Разработка информационных систем** : учебное пособие / А. И. Сухомлинов. — Москва : Проспект, 2017. — 112 с.

В книге отражено бурное информационное развитие последних лет, многие технические и научные достижения в информационных системах и экспоненциальный рост таких систем в коммерции, промышленности, исследовательских институтах и университетской среде. Пособие охватывает архитектуру информационных систем, методологии, методы и средства их разработки. Оно интегрирует технические, социальные, организационные и экономические представления о разработке информационных систем.

Предназначено для студентов технических специальностей, изучающих информационные системы в административно-организационном управлении, а также для специалистов, стремящихся к совершенствованию в данной области.



**Экономика** : учебно-методический комплекс / Беликина З. И. — Москва : Проспект, 2017. — 224с.

Издание включает учебное пособие, рабочую учебную программу по дисциплине «Экономика» и методические указания к практическим занятиям

В учебном пособии кратко излагается история становления и развития экономической науки, рассматриваются общеэкономические, микро- и макроэкономические проблемы функционирования современной рыночной экономики. Разработаны тесты для промежуточного и итогового контроля знаний студентов.

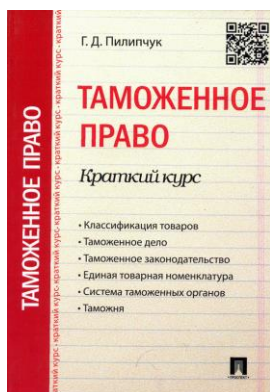
Для преподавателей и студентов специальности 080801.65 «Прикладная информатика (в экономике)».



**Практический аудит** (таблицы, схемы, комментарии): учебное пособие / Ж. А. Кеворкова, В. И. Бережной, Г. Н. Мамаева. — Москва : Проспект, 2017. — 432 с.

В пособии рассматриваются вопросы организации и последовательности проведения аудиторских проверок в коммерческих организациях в соответствии с требованиями нормативных актов с учетом последних изменений, внесенных приказами Минфина России и Федеральной налоговой службы. Законодательство использовано по состоянию на 4 октября 2012 г.

Для специалистов, работающих в аудиторской деятельности и осуществляющих другие формы контроля, а также аспирантов, магистрантов и преподавателей вузов.



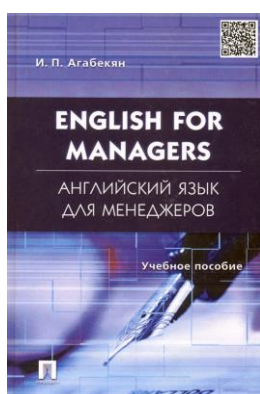
**Таможенное право. Краткий курс : учебное пособие / Г. Д. Пилипчук.** – Москва : Проспект, 2017. — 288 с.

Издание представляет собой краткое изложение основных вопросов дисциплины «Таможенное право».

В учебном пособии раскрыты темы, касающиеся вопросов классификации товаров, таможенных платежей, таможни, а также иные темы, включенные в курс «Таможенное право».

Нормативные правовые акты приведены по состоянию на 1 сентября 2014 г.

Для студентов, аспирантов, преподавателей и всех интересующихся проблемами таможенного права.



**English for Managers. Английский язык для менеджеров : учебное пособие.** / Агабекян И. П. – Москва : Проспект, 2017. – 352 с.

Учебное пособие соответствует государственному образовательному стандарту и требованиям программы по иностранным языкам для неязыковых вузов. Пособие рассчитано на 280-320 часов аудиторной работы (в зависимости от уровня подготовки учащихся) и содержит неадаптированные тексты, взятые из современных английских и американских источников по данной специальности, и краткий грамматический справочник с упражнениями.

Для учащихся старших курсов вузов, изучающих менеджмент, бизнес, экономику, маркетинг.



**Управление рисками ответственности : учебное пособие / В. Г. Варшамова.** – Москва : Проспект, 2017. – 80 с.

Учебное пособие дает представление о правовых и экономических основах риска ответственности, описаны методы их управления. В учебном пособии раскрыта специфика договора страхования гражданской ответственности, рассмотрены такие виды, как страхование гражданской ответственности граждан, предприятий, владельцев транспортных средств, перевозчиков, владельцев опасных объектов. Пособие снабжено разного вида заданиями: вопросами для самоконтроля и коллективного обсуждения, перечнем тем для самостоятельной работы и др.

Пособие предназначено для учебно-методического обеспечения реализации рабочих программ дисциплин «Управление рисками и страхование», «Страхование риска гражданской ответственности» и «Страхование во внешнеэкономических отношениях». Законодательство приводится по состоянию на июнь 2016 г.

Учебное пособие адресовано студентам и преподавателям экономических вузов и всем, кто интересуется проблемами управления рисками и страхования.



**Бенчмаркинг как инструмент оценки эффективности системы внутреннего контроля : монография / под общ. ред. Л. В. Донцовой.** – Москва : Проспект, 2017. – 128 с.

Монография посвящена исследованию основных методологических проблем внутреннего контроля. Одним из

инструментов решения этих проблем, которые обусловлены трудностями применения международных стандартов внутреннего контроля в организациях, предлагается использование методов бенчмаркинга.

В работе обобщены основные принципы внутреннего контроля и признаки эффективного внутреннего контроля. Рассматриваются особенности имплементации международных стандартов внутреннего контроля в российскую правовую среду, а также проблемы формулирования в российских нормативных документах такого понятия, как «субъект внутреннего контроля».

Исследованы аспекты одного из компонентов системы внутреннего контроля — человеческого капитала, а именно стандарты и требования к компетенции, этические требования, права и обязанности специалистов внутреннего контроля, организационная структура подразделений внутреннего контроля и т.д.

Законодательство приводится по состоянию на февраль 2016 г.

Монография может быть полезна научным работникам, специалистам, занятым в сфере внутреннего контроля и аудита, организаций всех форм собственности, а также преподавателям и аспирантам вузов экономического профиля.



**Экономическая оценка инвестиций : учебное пособие / Мельников Р. М. – Москва : Проспект, 2017. – 264 с.**

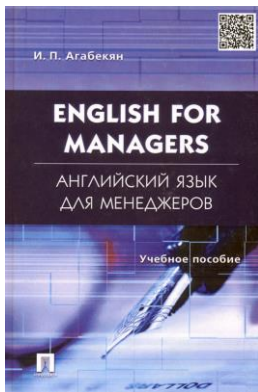
В учебном пособии представлены теоретические основы инвестиционного анализа, активно используемые на практике при разработке финансовых моделей инвестиционных проектов, а также практические задачи, адаптированные на основе бизнес-планов реальных инвестиционных проектов и позволяющие отработать навыки моделирования денежных потоков, расчета показателей эффективности инвестиций и анализа чувствительности результатов реализации проекта к воздействию факторов риска. Раскрываются методы и подходы, позволяющие оценивать целесообразность реализации конкретных инвестиционных проектов, оптимизировать структуру их финансирования и обеспечивать согласование интересов участников инвестиционного процесса, осуществлять диагностику инвестиционных рисков и выявлять возможности повышения стоимости бизнеса в условиях многовариантности изменения условий внешней среды. Значительное внимание уделяется особенностям оценки общественной и бюджетной эффективности инвестиций, а также специфике применения метода реальных опционов.



**Английский язык для экономистов : учебное пособие. / Шевелева С. А. – Москва : Проспект, 2017. – 400 с.**

Данное учебное пособие предназначено для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям, владеющих английским языком в объеме средней школы и продолжающих изучение языка.

В пособии представлены основные экономические темы на основе пояснительных текстов, газетных и журнальных статей, аннотаций, деловых писем, диалогов, лекций, выступлений. Упражнения отрабатывают фонетические, грамматические и лексические навыки для развития устной речи, переводов текстов, написания эссе и рефератов, чтения газет и журналов. По каждому уроку даются тесты с последующими ключами.



**English for Managers. Английский язык для менеджеров** : учебное пособие / Агабекян И. П. – Москва : Проспект, 2017. – 352 с.

Учебное пособие соответствует государственному образовательному стандарту и требованиям программы по иностранным языкам для неязыковых вузов. Пособие рассчитано на 280-320 часов аудиторной работы (в зависимости от уровня подготовки учащихся) и содержит неадаптированные тексты, взятые из современных английских и американских источников по данной специальности, и краткий грамматический справочник с упражнениями.

Для учащихся старших курсов вузов, изучающих менеджмент, бизнес, экономику, маркетинг.



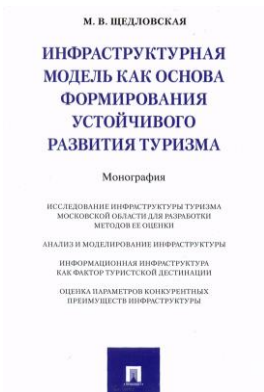
**Маркетинг** : учебное пособие / Осипова Е. И. – Москва : Проспект, 2016. – 224 с.

Приводятся материалы для практических занятий разных видов: лабораторных работ, разбора реальных маркетинговых ситуаций, курсового проектирования. Тексты содержат как классические ситуации, так и злободневные газетные материалы. Все это должно способствовать закреплению студентами теоретических знаний по маркетингу и умению принимать практические решения, связанные с реальными маркетинговыми проблемами. Рекомендуется для студентов всех специальностей, где преподается маркетинг.



**Стратегия международного бизнеса компаний в схемах и таблицах** : учебное пособие / Д. С. Лебедев. – Москва : Проспект, 2017. – 112 с.

В учебном пособии рассматриваются теоретические и практические аспекты, связанные с формированием стратегии международного бизнеса в компаниях. В частности анализируются основные категории стратегического менеджмента (стратегия, стратегическое управление, стратегическое планирование, стратегические решения, стратегические ресурсы и т. д.), раскрывается структура процесса стратегического управления в компании по всем основным этапам, выявляются особенности деятельности современных международных компаний и осуществления ими международного бизнеса, предлагается структура формирования стратегии международного бизнеса на основе существующих и оригинальных авторских разработок. Для более глубокого усвоения теоретического материала представлены задания по анализу стратегического управления ведущих компаний мира и российских предприятий. Предназначено для бакалавров и магистров направлений «Экономика» (профиль «Мировая экономика») и др. и будет интересно для преподавателей вузов, сотрудников предприятий, предпринимателей, а также всех интересующихся данной проблемой.



## **Инфраструктурная модель как основа формирования устойчивого развития туризма : монография / Щедловская М. В. – Москва : РГ–Пресс, 2017. – 112 с.**

Монография посвящена актуальным вопросам и проблемам устойчивого развития инфраструктуры туристских дестинаций. Инфраструктурное обеспечение дестинации и туризма в целом в настоящее время приобретает важное значение, воздействуя на объемы туристских потоков и экономические показатели туризма. В работе проводится анализ и оценка факторов, влияющих на процесс формирования и устойчивого развития привлекательности и конкурентных преимуществ инфраструктуры дестинаций.

Предложены методика (анализ ключевых компетенций) для оценки устойчивого функционирования инфраструктуры туристских предприятий и роли в их деятельности информационных технологий и методика оценки конкурентоспособности и привлекательности туристской дестинаций, основанная на функционально-стоимостном подходе.

Монография предназначена для научных работников, специалистов и практиков, работающих в индустрии туризма и гостеприимства, структур и административных организаций управления сферой туризма различного уровня, учреждений, оказывающих туристские услуги, а также может представлять интерес и применяться в учебном процессе преподавателями, аспирантами и студентами.



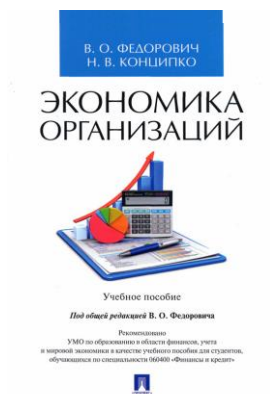
## **Основы экологического туризма: учебно-методический комплекс / Жигула Л. Д. – Москва : Проспект, 2017. – 128 с.**

Сегодня экологический туризм играет значимую роль в мировой индустрии туризма.

Приморский край с его уникальными природными ландшафтами имеет значительный потенциал для развития экологического туризма и реализации концепции устойчивого развития туризма и путешествий.

Основная цель УМКД – дать студентам навыки рационального использования культурно-исторических и природных туристических ресурсов, методики разработки и практики проведения

экотуристических маршрутов.



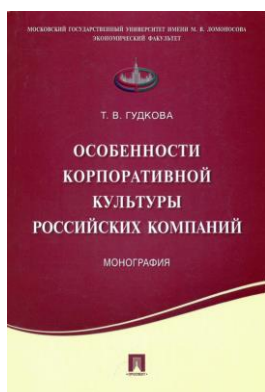
## **Экономика организаций : учебное пособие / под общ. ред. В. О. Федоровича. – Москва : Проспект, 2017. – 240 с.**

В данном издании излагаются теоретические и методические основы экономики организаций, рассматривается правовое регулирование их предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством.

Учебное пособие по курсу «Экономика организаций» разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.06 «Торговое дело» (уровень

бакалавриата), предназначено для студентов, обучающихся по различным профилям указанных направлений подготовки бакалавров. Может быть полезно магистрантам и слушателям системы повышения квалификации работников экономических служб

предприятий и организаций различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и сфер деятельности (отраслей промышленности).



**Особенности корпоративной культуры российских компаний :** монография / Гудкова Т. В. – Москва : Проспект, 2017. – 168 с.

Вопросы повышения эффективности функционирования хозяйствующих субъектов всегда занимали важное место в экономической науке и практике. Помимо изучения материальных факторов, влияющих на достижение хозяйственных целей коммерческой организации, в настоящее время особое значение приобретает поиск новых возможностей, позволяющих фирмам выгодно отличаться от своих конкурентов. Наряду с разработкой новейших технологий, качественных товаров, маркетинговых стратегий, все более актуальным становится поиск новых ценностей

фирмы, формирующих ее корпоративную культуру.

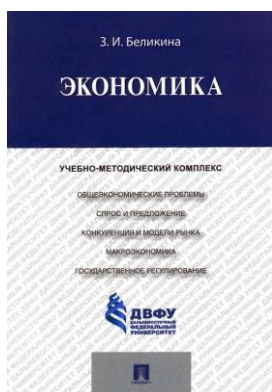
В своем исследовании автор монографии обосновывает значение корпоративной культуры фирмы как важного фактора, влияющего на эффективность ее функционирования. В условиях жесткой конкурентной борьбы и быстро меняющейся ситуации на рынке культура фирмы может стать одним из ключевых ресурсов, который поспособствует целостному и устойчивому развитию фирмы в долгосрочной перспективе и повышению ее конкурентоспособности. Задача каждой современной российской фирмы — найти собственную культуру, обрести свое лицо, оздоровить внутрифирменный климат.



**Современные системные технологии в отраслях экономики :** учебное пособие / Ш. М.Валитов, Ю. И. Азимова, В. А. Павлова. – Москва : Проспект, 2017. – 504 с.

В учебном пособии рассматриваются принципы управления современными технологическими системами в отраслях экономики, основанные на использовании информационного подхода в анализе производства. Книга учит принимать экономически оптимальные решения с точки зрения организации эффективного производственного процесса и обеспечения конкурентоспособности производимой продукции.

Предназначается для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономического профиля на уровне бакалавров. Может также быть полезна для магистрантов, аспирантов и преподавателей.



**Экономика:** учебно-методический комплекс / Беликина З. И. – Москва : Проспект, 2017. – 224с.

Издание включает учебное пособие, рабочую учебную программу по дисциплине «Экономика» и методические указания к практическим занятиям.

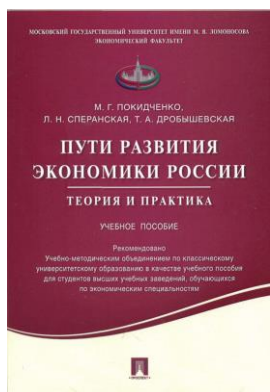
В учебном пособии кратко излагается история становления и развития экономической науки, рассматриваются общеэкономические, микро- и макроэкономические проблемы

функционирования современной рыночной экономики. Разработаны тесты для промежуточного и итогового контроля знаний студентов.  
Для преподавателей и студентов специальности 080801.65 «Прикладная информатика (в экономике)».



**Эконометрика: учебное пособие** / Р. М. Мельников. – Москва : Проспект, 2017. – 288 с.

В учебном пособии представлены основные теоретические положения, используемые при проведении эмпирического анализа и прогнозирования тенденций развития экономических процессов, базирующегося на применении эконометрических методов, а также конкретные примеры, раскрывающие различные возможности и направления использования эконометрического инструментария в прикладных исследованиях. Рассматриваются методы и подходы, позволяющие изучать влияние внешних факторов на динамику развития национальной экономики России, формирование обменного курса рубля, тенденции движения фондовых индексов. Значительное внимание уделяется особенностям применения эконометрических методов для оценки финансовых рисков, в частности в рамках методик RiskMetrics, CorporateMetrics и CreditMetrics.



**Пути развития экономики России: теория и практика : учебное пособие** / М. Г. Покидченко, Л. Н. Сперанская, Т. А. Дробышевская. — Москва : Проспект, 2017.— 312 с.

Экономические воззрения выдающихся русских мыслителей XVIII — начала XX в., а также программы современных экономистов представлены авторами трехучебных пособий, включенных в настоящее издание, с разных точек зрения. Развитие экономической мысли в России рассматривается в контексте развития социальной мысли в целом. Показывается, как западная теория распространялась и трансформировалась в России под воздействием существовавших здесь социально-экономических отношений. Анализируются основные радикально-демократические и либеральные экономические проекты развития России при переходе к рынку, предлагавшиеся в переломные моменты истории — 1861, 1917» 1992 гг., а также результаты новейших экономических преобразований конца 1980 — 1990-х гг. и социальная цена российских реформ.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов и экономических специальностей; для всех интересующихся историей экономической мысли.



**Теория бухгалтерского учета : учебник** / под общ. ред. Ю. А. Бабаева. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017. – 240 с.

Учебник написан в соответствии с Планом счетов бухгалтерского учета финансово-хозяйственной деятельности организации, а также на основании последних нормативных правовых документов. Раскрыты основополагающие принципы и сущность бухгалтерского учета, базовые понятия и термины. Даны характеристики предмета и метода бухгалтерского учета применительно к условиям современного этапа российской

экономики.

Особое внимание уделено стоимостной оценке активов, балансовому обобщению, счетам двойной записи и отчетности. Рассмотрены содержание, порядок составления и хранения бухгалтерских документов, формы бухгалтерского учета, оценка и калькуляция и т. д., а также принципы международных и российских стандартов бухгалтерского учета, характеристика и этика бухгалтерской профессии. По всем темам даны контрольные тесты и ответы на них.

Для студентов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также практических работников.



**Бухгалтерский (финансовый, управленческий) учет : учебник / Н. П. Кондраков. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017. – 512 с.**

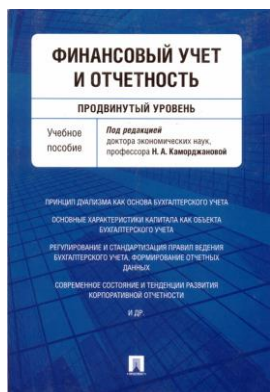
В учебнике изложены основы бухгалтерского учета, его формы и правила ведения, раскрыты особенности ведения финансового и управленческого учета, планирования и анализа финансовой деятельности организаций. Особое внимание уделено особенностям составления бухгалтерских записей в финансовом учете.

Учебный материал в книге представлен в последовательности совершения производственного процесса в организациях: создание уставного капитала, приобретение основных средств, нематериальных активов, осуществление производственного процесса, реализация готовой продукции и т. д., что позволяет последовательно и детально изучить все особенности учета. По каждой главе приведены вопросы для самоконтроля и лучшего усвоения и закрепления изучаемого материала.

В книге приведена сквозная задача, по материалам которой составлены бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах и отчет о движении денежных средств.

При написании книги учтены нормативные документы по бухгалтерскому учету, опубликованные до 1 мая 2015 г.

Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов и колледжей, работников бухгалтерских, экономических и финансовых служб, руководителей организаций, менеджеров.



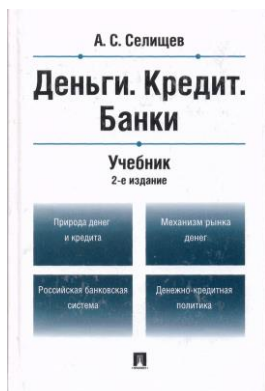
**Финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень) : учебное пособие / Н. А. Каморджанова. – Москва : Проспект, 2017. – 256 с.**

Дисциплина «Финансовый учет и отчетность (продвинутый уровень)» ориентирована на изучение и исследование методологических, методических и научно-прикладных вопросов формирования, представления и интерпретации отчетности, постановки и организации бухгалтерского финансового учета.

Авторы материалов пособия раскрывают отдельные важные вопросы финансового учета и отчетности, высказывая свои мысли и суждения.

Авторы надеются, что материалы учебного пособия будут интересны для широкого круга читателей: магистрантов, аспирантов, преподавателей образовательных учреждений профессионального типа, финансовых менеджеров, практикующих бухгалтеров.





**Деньги. Кредит. Банки** : учебник / А. С. Селищев. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Проспект, 2017. – 304 с.

Во втором издании учебника известного автора изложен курс дисциплины «Деньги. Кредит. Банки», полностью соответствующий общеобразовательному стандарту. В книге обстоятельно рассмотрены такие темы, как природа денег и кредита, развитие денежного обращения в России, механизм рынка денег, особенности современной денежно-кредитной политики. Автор глубоко убежден, что современный экономист обязан познать природу монетарной политики — важнейшего звена экономического развития общества.

Учебник предназначен для студентов и преподавателей высших учебных заведений, а также будет полезен всем, кто интересуется проблемами денежно-кредитных отношений.

**Банковский менеджмент**: учебник / под ред. Ю. А. Ровенского, Ю. Ю. Русанова. – Москва : Оригинал–макет, 2017. – (Серия «Банковское дело»).



В учебнике приведены цели, функции и механизмы организации, а также виды банковского менеджмента. Описаны организационные структуры банков и органы их управления. Представлены схемы планирования, прогнозирования, моделирования и системы анализа и контроля деятельности банков. Учебник содержит вопросы теории, стратегии, методического обеспечения и инструментарий управления банковскими рисками. Изложены методики и показатели оценки банковского менеджмента. Охарактеризованы целевые установки, методы и инструменты управления банковскими пассивами, активами, ликвидностью и прибылью. Отдельно выделена тема организации безопасности деятельности банка.

Структура и содержание учебника соответствуют положениям Федерального образовательного стандарта высшего образования. Учебник ориентирован на широкий круг читателей и ученых, изучающих банковское дело, а также бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников.



**Банковский маркетинг** : учебник / под ред. Ю. А. Ровенского, Н. Н. Наточеевой. — Москва : Оригинал-макет, 2017. – (Серия «Банковское дело»).

В учебнике рассмотрены основные понятия и термины банковского маркетинга, его роль в управлении банком, продвижение банковских продуктов по каналам маркетинговые исследования в различных сферах банковской деятельности, также дан анализ эффективности банковского маркетинга и рассмотрены вопросы внутренних банковских коммуникаций. Каждая глава включает вопросы для самоконтроля и практикум. Структура и содержание учебника соответствуют положениям Федерального образовательного стандарта высшего образования. Учебник ориентирован на широкий круг читателей и ученых, изучающих банковское дело, а также бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников.

образовательного стандарта высшего образования. Учебник ориентирован на широкий круг читателей и ученых, изучающих банковское дело, а также бакалавров, магистров, аспирантов, преподавателей, научных и практических работников.