

Керівник – вчений - педагог

**Азарян Олена Михайлівна,
професор, доктор економічних наук,
академік АЕН України, проректор з
наукової роботи Донецького національ-
ного університету економіки і торгівлі
імені Михайла Туган-Барановського**



ОЛЕНА МИХАЙЛІВНА АЗАРЯН – професор, доктор економічних наук, академік Академії економічних наук України, проректор з наукової роботи Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського, завідувач кафедри маркетингу і комерційної справи.

Олена Михайлівна закінчила Донецький інститут радянської торгівлі за спеціальністю «Товарознавство і організація торгівлі продовольчими товарами» (1990 р.).

У 1995 р. вона зарахована до аспірантури Донецького комерційного інституту.

У 1997 р. О. М. Азарян захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня кандидата економічних наук на тему «Маркетинг кондитерських товарів в Україні в умовах перехідної економіки». Упродовж 1997 - 1999 рр. - асистент кафедри, а потім доцент кафедри маркетингу і комерційної справи Донецького державного комерційного інституту.

З липня 1999 р. Олена Михайлівна Азарян призначена на посаду завідувача кафедри маркетингу і комерційної справи ДонДУЕТ.

У 2003 р. в Інституті економіки промисловості НАН України Олена Михайлівна Азарян успішно захистила дисертацію на здобуття наукового ступеня доктора економічних наук з теми «Організаційно-економічний механізм функціонування і регулювання споживчого ринку». У тому ж році їй було присвоєно вчене звання професора. Професор Олена Михайлівна Азарян активно займається науковою і навчально-методичною роботою. О. М. Азарян автор понад 380 наукових і науково-методичних праць.

Керівник – педагог – вчений - Олена Михайлівна Азарян нагороджена численними державними, урядовими та відомчими нагородами. Серед них: Премія Президента України для молодих вчених 2003 р., Почесна грамота Міністра освіти і науки України; диплом НАН України за роботу «Споживчий ринок: стано-

влення та розвиток»; «Золота медаль імені М. І. Туган-Барановського» Академії економічних наук України за значний особистий внесок у розвиток економічної і науково-технічної сфер та активну громадську діяльність на благо і розбудову України; почесний диплом Донецької обласної державної адміністрації, Донецької облради і Ради ректорів вузів Донецького регіону за вагомий внесок у створення «Золотого інтелектуального фонду Донбасу».

У 2008 р. вона була нагороджена дипломом Молодіжного союзу економістів і фінансистів Російської Федерації за перемогу у конкурсі за найкращий проект по студентському самоврядуванню у номінації «Проект, призваний вирішувати проблеми кадрової молодіжної політики, працевлаштування та профорієнтації», а у 2009 р.- знаком Міністерства освіти і науки України - «Відмінник освіти України».

МОНОГРАФІЇ (2012 – 2013 рр.)

**професора, доктора економічних наук, академіка АЕН України, проректора з наукової роботи Донецького національного університету економіки і торгівлі імені Михайла Туган-Барановського
АЗАРЯН О. М.**

Азарян, Олена Михайлівна.

Ринок анімаційних послуг: реалії та перспективи [Текст]: монографія / О. М. Азарян, Н. В. Крачковська; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - 194 с. – Бібліогр.: с. 187-194. - ISBN 978-966-385-299-7

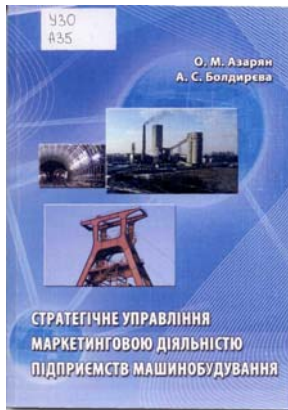


У монографії проаналізовано ринок українського та світового кінобізнесу та анімаційного ринку як невід'ємної частини кіноіндустрії. Розглянуто особливості маркетингу анімаційного ринку і типи споживачів, які користуються відео послугами та основи формування маркетингової стратегії на анімаційному ринку.

Книга призначена для широкого кола науковців, викладачів, докторантів, аспірантів та магістрів вищих навчальних закладів, для підприємців.

Азарян, Олена Михайлівна.

Стратегічне управління маркетинговою діяльністю підприємств машинобудування [Текст]: монографія / О. М. Азарян, А. С. Болдирєва; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. маркетингу і комерц. справи. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2011. - 218 с. - Дод. (9 с.). - Бібліогр.: с. 203-218



У монографії розглянуто теоретико-методичні засади становлення стратегічного управління маркетинговою діяльністю в промисловому підприємстві, визначені моделі стратегічного управління маркетинговою діяльністю в промисловому підприємстві; досліджено реалізацію системи стратегічного управління маркетинговою діяльністю в підприємствах машинобудування, проаналізовано та дана оцінка ефективності системи стратегічного управління маркетинговою діяльністю в даних підприємствах.

Книга призначена для науковців, економістів, викладачів і студентів економічного профілю.

Азарян, Олена Михайлівна.

Туристичний потенціал великого міста: організаційно-економічні аспекти [Текст]: монографія / О. М. Азарян, О. Ю. Біленький, П. О. Заремба; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. - 189 с. - ISBN 978-966-385-301-7



У монографії розкрито організаційно-економічні аспекти формування туристичного потенціалу великого міста на основі вдосконалення маркетингових технологій розробки стратегічних рішень з урахуванням динаміки змін економічної ситуації, інвестиційних викликів.

Для вчених, аспірантів, студентів, туристичних операторів та інших осіб, які цікавляться розвитком туристичної галузі в Україні.

Азарян, Олена Михайлівна.

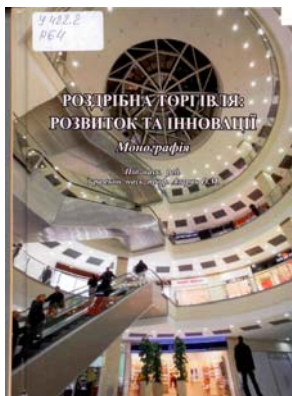
Управління взаємодією держави та бізнесу в системі економічної безпеки [Текст]: монографія / О. М. Азарян, І. Л. Іншин; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк : [ДонНУЕТ], 2012. - 244 с. - Дод. (41 с.). - Бібліогр.: с. 187-203. - ISBN 978-966-385-302-4



Монографія присвячена актуальним проблемам управління взаємодією держави та бізнесу в системі економічної безпеки, охарактеризовано форми, принципи та складові взаємодії держави та бізнесу в рамках відповідності критеріям економічної безпеки

Авторами запропоновано адаптивний інструментарій прийняття управлінських рішень, щодо стимулювання пріоритетних напрямів державно-приватного партнерства та розроблено методичні підходи до сценарно-імітаційного моделювання процесів управління взаємодією держави та бізнесу.

Роздрібна торгівля: розвиток та інновації [Текст]: монографія / [О. М. Азарян та ін.]; під наук. ред. О. М. Азарян; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. маркетингу і комерц. справи. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - 375 с. - Дод. (7 с.). - Бібліогр.: с. 368-380. - ISBN 978-966-385-262-1



У монографії розглядається механізм ефективності управління марочним капіталом, визначено сутність і показано роль брендингу в сучасному бізнесі.

Проаналізовано аксіологію брэнда, визначено фактори впливу на споживчий вибір, можливості та специфіку застосування функціонального підходу до оцінки ефективності брендингу. Розроблено методичні положення щодо оцінки ефективності брендингу на основі функціонального підходу та бенчмаркінгу.

Система маркетингу у сфері фізичної культури, спорту та відпочинку [Текст]: монографія / [О. М. Азарян та ін.]; за наук. ред. О. М. Азарян; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського, Каф. маркетингу і комерц. справи. - Донецьк: ДонНУЕТ, 2012. - 224 с. - Дод. (5 с.). - Бібліогр.: с. 214-218. - ISBN 978-966-385-273-7



У монографії відображено результати досліджень науковців у напрямках теоретичного та прикладного узагальнення проблем і перспектив розвитку маркетингу у сфері фізичної культури, спорту і відпочинку.

Призначена для всіх фахівців, що зацікавлені у вирішенні даних проблем.

Споживчий ринок України: маркетингові дослідження [Текст]: монографія / [О. М. Азарян та ін.]; [під наук. ред. О. М. Азарян]; М-во освіти і науки, молоді та спорту України, Донец. нац. ун-т економіки і торгівлі ім. Михайла Туган-Барановського. - Донецьк: [ДонНУЕТ], 2012. - 535 с. - Бібліогр.: с. 514-535



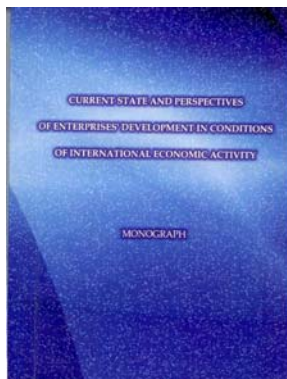
Авторами монографії розглянуто теоретичні засади та практику розвитку споживчого ринку в сучасних економічних умовах, ураховуючи наслідки світової економічної кризи.

У науковій праці здійснено моніторинг стану й тенденцій розвитку ринку, виконано його розподіл за окремими сегментами, зважаючи на особливості пропонуваної продукції.

Діагностовано основні підходи до реалізації інноваційного розвитку в системі управління підприємствами із застосуванням маркетингового інструментарію.

Монографію призначено для науковців, практичних працівників, і маркетологів промислових та торговельних підприємств, викладачів економічних дисциплін.

Current state and perspectives of enterprises' development in conditions of international economic activity [Text] : monogr. / [ed.: J. Dad'o, M. Miranova] ; Matej Bel univ. in Banska Bystrica, Fac. of economics, Donetsk nat. univ. of economics and trade named after M. Tugan-Baranovsky. - [Slovakia], 2013. - 296 p. – [Includes bibliogr. ref.] - ISBN 978-80-557-0601-6



Ця монографія є результатом комбінованого дослідження, проведеного вченими провідних економічних шкіл Словаччини та України.

Мета монографії полягає в поданні основних методологічних і теоретичних проблем сучасної економіки і запропоновані підходи до їх вирішення.

Монографія призначена для широкого кола науковців, практиків, керівників галузевих відомств, аспірантів, кандидатів на ступінь магістра, студентів.